Klapp Cosmetics

Am Puls der Beauty-Zeit

Hidden Champion Er ist ein Macher, ein Visionär. An Gerhard Klapp kommt in der Profikosmetik niemand vorbei. Jeder in der Branche kennt ihn.

Alles fing an mit einer Idee: In den 1970er-Jahren arbeitete er erfolgreich als Heilpraktiker. Jemand riet ihm, mit den Frischzellen, die er bei seinen Patienten einsetzte, Kosmetik zu machen. Er zögerte nicht lange und setzte die Idee um – Klapp Cosmetics war geboren. Heute ist sie eine der weltweit bekanntesten Marken der Institutskosmetik.

Seit 1980 setzt Klapp weltweit Trends, gilt als Pionier in der Welt der Schönheit, der mit Innovationen aufwartet. 2017 wurde er dafür mit dem Prix d' honneur de la beauté ausgezeichnet – einem Preis für herausragende Persönlichkeiten der professionellen Kosmetik, die sich engagieren, die Branche fördern und weiterentwickeln. Dieser Preis freut ihn zwar, aber: „Ich bin schon vielfach international ausgezeichnet worden, das ist mir nicht mehr so wichtig."

10.000 Institute in 60 Ländern

Stolz macht ihn ein anderer Preis: Eine seiner Repräsentantinnen erhielt die höchste Auszeichnung der Branche. Stefanie Bettendorf (Kosmetikinstitut Bettendorf) aus Köln hat den Deutschen Kosmetik Preis 2017 gewonnen. Ihr Kölner Kosmetikinstitut ist eines von 10.000 Instituten und Hotels in über 60 Ländern, die mit Klapp Cosmetics arbeiten. Rund 3500 Kunden haben ihren Sitz in Deutschland. Weitere wichtige Märkte sind Österreich, Schweiz, Frankreich, Spanien, die Benelux-Staaten und Korea.

Für die Stadt Hessisch Lichtenau ist das Unternehmen ein wichtiger Arbeitgeber. Von den rund 250 Beschäftigten in Deutschland arbeiten 150 vor Ort. 50 sind im Außendienst tätig. Die meisten von ihnen sind Frauen. Klapp kennt seine Mitarbeiter wie auch seine Kunden, ihm ist die Nähe zu ihnen wichtig. Denn er weiß, hochwertige Produkte allein machen den Erfolg nicht aus: „Für uns stehen die permanente Aus-, Fort- und Weiterbildung und die Motivation unserer Mitarbeiter sowie Kunden an erster Stelle." Deshalb versteht er sich auch nicht nur als Hersteller, sondern als Partner – beispielsweise bei Marketingaktivitäten oder Schulungen. Fachliches wie neueste Behandlungsmethoden, Massagetechniken oder Wirkstoffe machen nur einen Teil der Seminare aus. „Wir wollen unsere Kosmetikerinnen auch im unternehmerischen Handeln stärken und fördern. Eine gesicherte Existenz und profitableres Arbeiten stehen bei unseren Seminarangeboten im Vordergrund", berichtet der Unternehmer.

> „Mein Ziel war es schon immer, andere Wirkstoffe als die anderen auf den Markt zu bringen.
>
> **Gerhard Klapp,**
> Inhaber Klapp Cosmetics

Gerhard Klapp ist ein Trendsetter: „Mein Ziel war es schon immer, andere Wirkstoffe als die anderen auf den Markt zu bringen." Er ist weltweit unterwegs, um Trends aufzuspüren – zu seinen bekanntesten Innovationen zählen neben der Frischzellentherapie Retinol (Vitamin A), die O_2-Therapie, Vitamin C und das sogenannte ASA-Peel. Darunter gibt es kein Produkt, das er nicht selbst getestet hat.

Verträglich mit schneller Wirkung

Sein Erfolg wäre auch nicht so groß – begonnen hat er 1980 mit einem Jahresumsatz von 50.000 Mark, heute sind es 25 Millionen Euro – wenn er nicht genau wüsste, was die Verbraucher wünschen: ein Produkt, das man gut verträgt und das schnelle Wirkung zeigt. „Sie sind heute auch viel aufgeklärter als früher", resümiert Klapp. Und natürlich trägt er auch dem Wunsch nach Naturkosmetik Rechnung, hat eine vegane Linie eingeführt ebenso wie Kosmetik für den Mann – „ein wachsender Markt".

Der internationale Durchbruch gelang dem Spezialisten für luxuriöse Wirkstoffkosmetik in den 1990er-Jahren mit der ganzheitlichen Massagetechnik Chi-Yang der Akupunkturpunkte in Kombination mit fernöstlichen Wirkstoffen. „Damit habe ich viele neue Kunden gewonnen und ein Umsatz-Plus von 40 Prozent verzeichnet", erinnert Klapp.

Und so ist es bis heute – Stillstand ist nicht seine Sache. Gerhard Klapp will immer am Puls der Beauty-Zeit sein. Kontinuierlich wird am Stammsitz in Hessisch Lichtenau geforscht, um neue Pflegekonzepte zu etablieren – und „um stets größte Behandlungszufriedenheit zu erreichen". *Helga Kristina Kothe*

FOTOS: KLAPP COSMETICS, PRIVAT